Guidebook Document

BTN HOUSINGPRENEUR BATCH 3

2026

Organized by

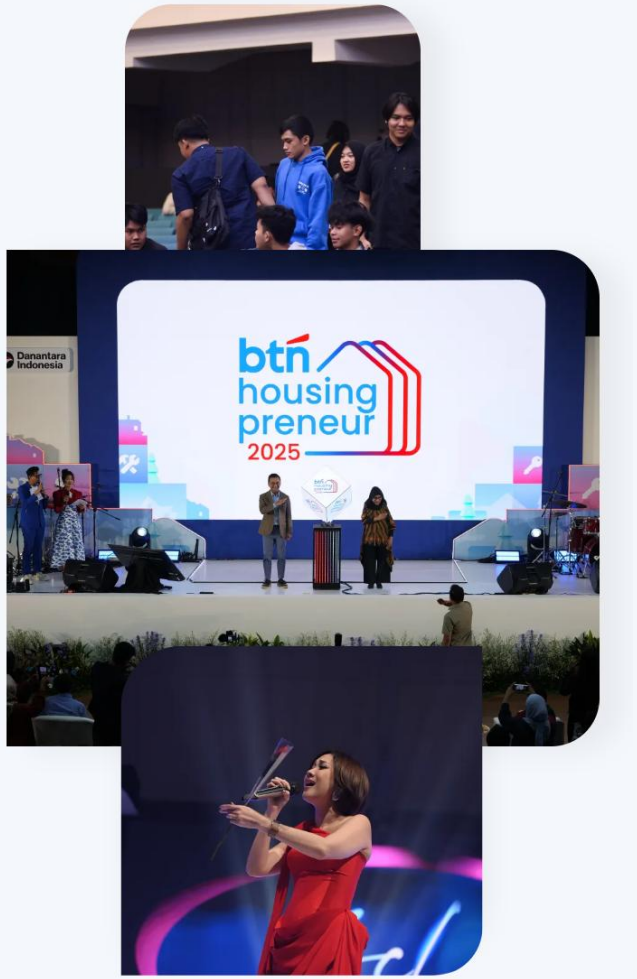
Marketeers

MARKPLUS.INC

Contents

Overview	03
Tujuan	04
Tema	05
Rangkaian	06
Timeline	07
Reward	08
Kategori Kompetisi	09
Established Business	11
Syarat & Ketentuan	11
Persyaratan Dokumen	12
Kelompok Peserta & Kategori Lomba	13
Business Ideation	17
Syarat & Ketentuan	17
Persyaratan Dokumen	19
Kelompok Peserta & Kategori Lomba	20
Pedoman Pitch Deck	23
Established Business	23
Business Ideation	29
Informasi Lebih Lanjut (Registrasi & Group)	34

Tentang BTN Housingpreneur Batch 3



BTN Housingpreneur Batch 3

Gerakan Mencetak Inovator Hunian Masa Depan

BTN Housingpreneur Batch 3 merupakan program kompetisi kewirausahaan yang diinisiasi oleh **PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk**. sebagai wadah bagi lahirnya berbagai ide, inovasi, dan solusi kreatif dalam menjawab kebutuhan dan tantangan pengusaha di ekosistem properti di Indonesia.

Program ini terbuka bagi **mahasiswa**, **masyarakat umum**, **pengembang**, dan **pengusaha properti** untuk mengembangkan gagasan yang relevan dan berdampak bagi sektor properti.

Tiga Tujuan BTN Housingpreneur Batch 3

BTN Housingpreneur *membangun ekosistem wirausaha perumahan yang unggul melalui* ***pengembangan bisnis, kemitraan berkelanjutan, dan komunitas yang saling mendukung****.*

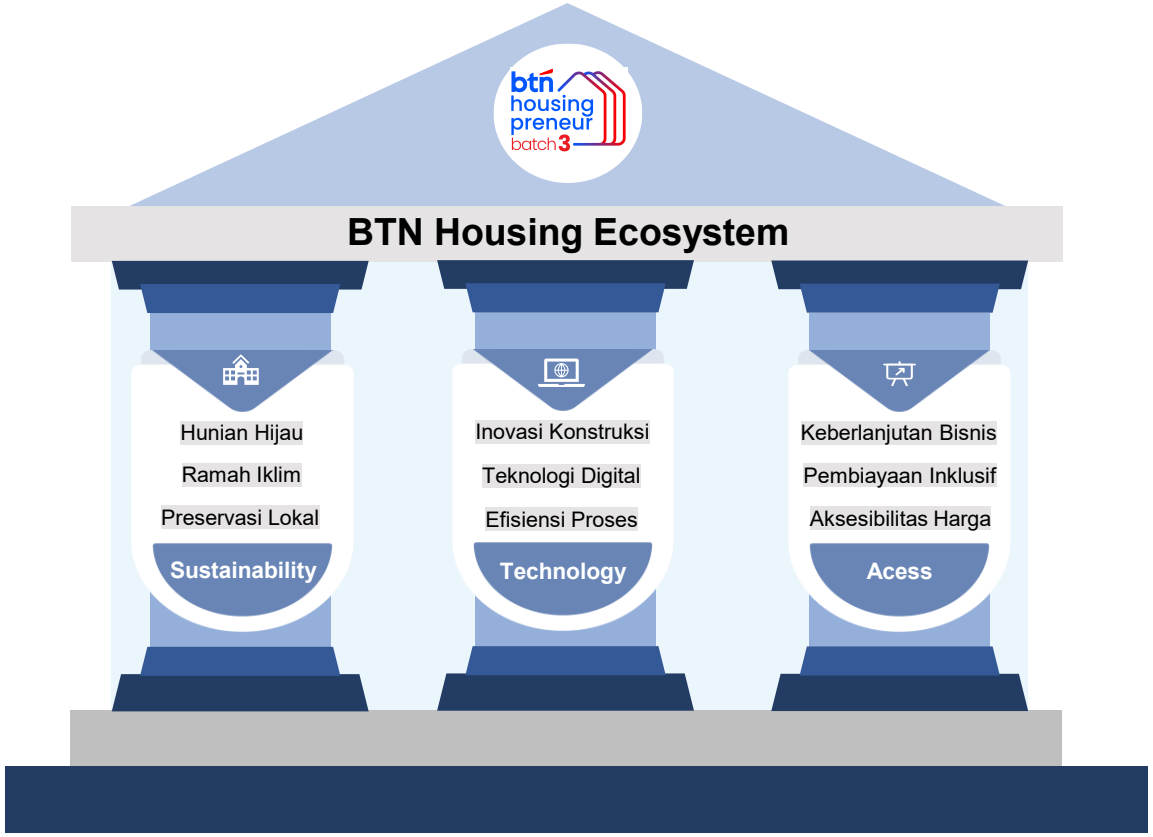
01. Menjadi program **akselerasi bagi para pengusaha muda** di Indonesia, khususnya di bidang properti dan sub-sektor industri terkait perumahan.

02. **Mengenalkan ekosistem perumahan** serta **membuka potensi bermitra bisnis** dengan BTN secara berkesinambungan bagi seluruh peserta.

03. **Membangun komunitas wirausaha** di bidang perumahan yang kuat dan saling mendukung, melalui pengembangan SDM yang unggul dan berinovasi.

Tema Utama BTN Housingpreneur Batch 3

"Elevate Beyond Your Limit"



Menuju Indonesia Emas 2045, pembangunan perumahan berfokus pada penciptaan ekosistem hunian yang layak, terjangkau, dan berkelanjutan melalui penguatan ekosistem, teknologi, serta perluasan akses.

BTN Housing Ecosystem menjawab arah tersebut lewat tiga pilar yaitu *Sustainability, Technology,* dan *Access,* untuk memperkuat rantai pasok, mengakselerasi inovasi, dan memperluas pembiayaan. Ketiganya menjadi fondasi dari tema utama yaitu:

"Elevate Beyond Your Limit"

Semangat untuk melampaui batasan demi mewujudkan ekosistem perumahan yang kuat, inovatif, dan inklusif. Lewat BTN Housingpreneur Batch 3, *entrepreneur* didorong menjadi *problem solver* dan *ecosystem builder* yang menghadirkan solusi serta pertumbuhan bagi ekosistem perumahan Indonesia.

Rangkaian kegiatan BTN Housingpreneur Batch 3

01 — Kick Off & Roadshow

Pembukaan di Jakarta dan *roadshow* (Jakarta, Bandung, Palembang, Semarang, dan Bali).

02 — Registration & Submission

Pendaftaran dan pengumpulan *business idea*.

03 — Initial Screening

Penyaringan awal berdasarkan kesesuaian dokumen.

04 — Business Idea & Evaluation

Penilaian *business & idea* oleh dewan juri serta penyisihan wilayah.

05 — Live Pitching

Peserta mempresentasikan *business & idea* secara langsung di hadapan dewan juri.

06 — Grand Judging

Tahap penilaian final untuk menentukan *business & idea* terbaik.

07 — Expo & Awaring Ceremony

Puncak program melalui Expo dan Awarding Ceremony di Jakarta, disertai rangkaian kegiatan inkubasi.

BTN – PERJALANAN KOMPETISI

BTN Housingpreneur Batch 3 *Journey*

:

BTN – REWARD

Benefit BTN Housingpreneur Batch 3

Benefit Peserta

- **Total Hadiah Miliaran Rupiah**
- ***Capability Development (E-learning & Coaching)***
- ***Credentials Development***
- **Inkubasi, *Business Matching*, dan Koneksi Ekosistem**

KATEGORI KOMPETISI

BTN Housingpreneur Batch 3

Kategori BTN Housingpreneur Batch 3

Established Business

Developer & Pengusaha

Rumah Nusantara
Keterjangkauan dan mengedepankan unsur kearifan lokal

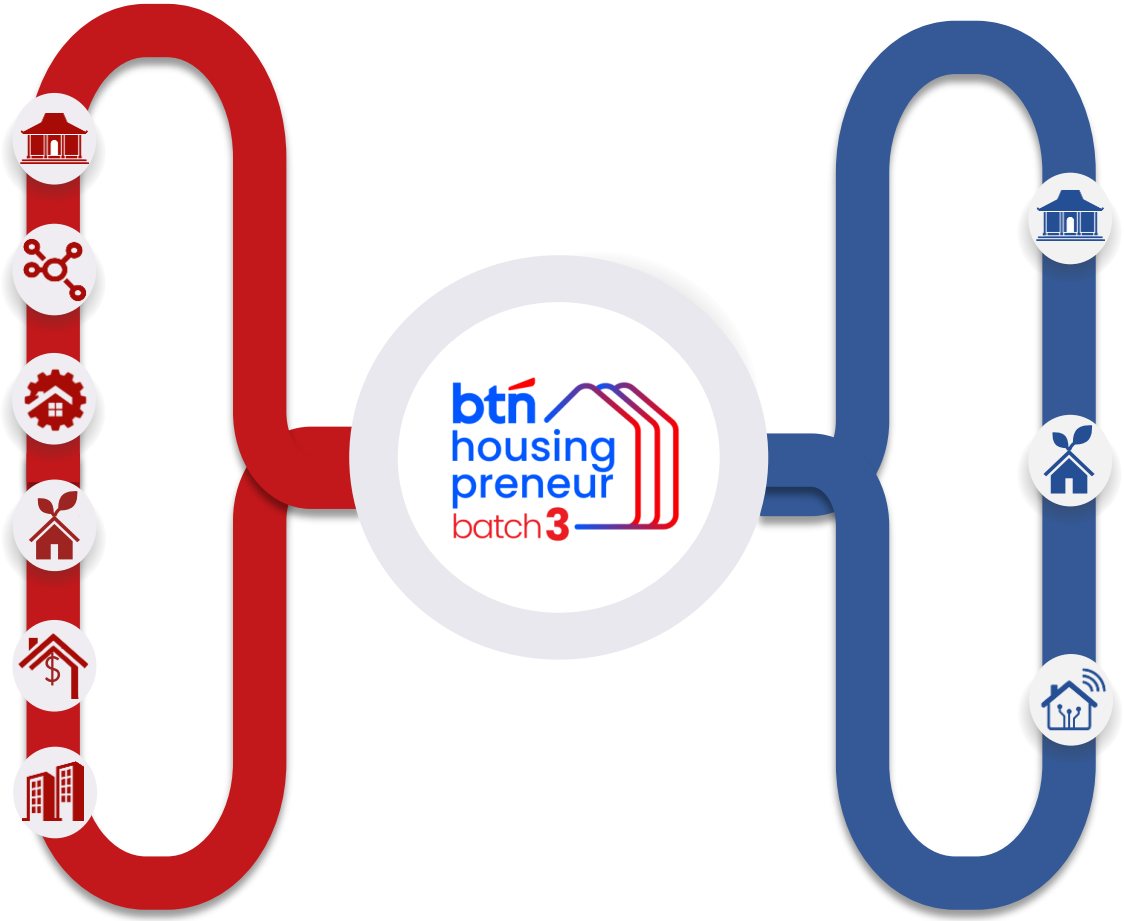
Housing Ecosystem
Inovasi ekosistem pembangunan dan penyediaan perumahan

Housing Tech
Inovasi teknologi industri perumahan

Housing Design
Inovasi desain arsitektur *green housing* perkotaan berkelanjutan dan fungsional

Affordable Housing
Inovasi perumahan terjangkau dan berkualitas

Commercial Housing
Inovasi perumahan/apartement *green housing* ramah perkotaan, berkelanjutan, dan berbasis kearifan lokal



Business Ideation

Mahasiswa & Umum (Non-Mahasiswa)

Rumah Nusantara
Keterjangkauan dan mengedepankan unsur kearifan lokal

Housing Design
Inovasi desain arsitektur rumah tapak dan vertikal inovatif yang fungsional, estetis, kompetitif, dan berkelanjutan

Housing Innovation
Inovasi teknologi dan ekosistem yang berkaitan dengan industri perumahan

BTN - ESTABLISHED BUSINESS

Syarat dan Ketentuan Pendaftaran: Established Business

Peserta wajib memenuhi ketentuan berikut:

- Merupakan Warga Negara Indonesia (WNI) dan berdomisili di Indonesia
- Memiliki usaha yang telah berjalan minimal 2 tahun
- Pendaftar dari **Lembaga** wajib diwakili oleh direksi atau pihak yang ditunjuk oleh pimpinan lembaga
- Pendaftar **non-Lembaga** minimal berusia 18 tahun
- Terbuka bagi anggota IAI maupun non-IAI
- Peserta dapat terdiri atas **perorangan** atau membentuk **tim** (kelompok) dengan jumlah maksimal 3 (tiga) orang, termasuk ketua kelompok
- Tidak dipungut biaya pendaftaran (**GRATIS**)
- Setiap peserta baik perseorangan atau kelompok **hanya bisa mendaftar di 1 (satu) kelompok peserta**
- Peserta diperbolehkan mengirimkan lebih dari 1 (satu) karya pada kategori kompetisi yang berbeda
- Karya yang diajukan harus **orisinal** dan **bukan hasil plagiasi**.dari seluruh/sebagian karya orang lain
- Peserta **wajib** bersedia menandatangani Pakta Integritas di atas materai
- Karya wajib dikirimkan dalam format yang telah ditentukan oleh panitia BTN Housingpreneur Batch 3
- Finalis yang lolos ke tahap Grand Judging wajib melanjutkan ke tahap pengembangan desain untuk keperluan pameran.

BTN - ESTABLISHED BUSINESS

Persyaratan Dokumen: Established Business

Kelengkapan dokumen pendaftaran:

1. Foto formal setengah badan (diwakilkan oleh Ketua Tim)
2. Kartu Tanda Penduduk (KTP) diwakilkan oleh Ketua Tim
3. NPWP Perusahaan (untuk Pendaftar Lembaga) / NPWP Pribadi (untuk Pendaftar Non-Lembaga)
4. Dokumen Pitch Deck Maksimal 7 Slide (Memuat *Inspiration*, *Ideation*, *Solution*, serta Business Model - termasuk RAB)
5. Company Profile / Portofolio
6. Profil proyek yang didaftarkan memuat lanskap, fasilitas, aktivitas komunitas serta mencantumkan alamat proyek dan titik lokasi pada Google Maps
7. Pakta Integritas (dapat diunduh pada website)

BTN - KELOMPOK PESERTA & KATEGORI

Established Business: Developer dan Pengusaha

Kategori Kompetisi

01 Rumah Nusantara

Ide desain arsitektural rumah terjangkau yang mengedepankan kearifan lokal dan budaya Indonesia, berkelanjutan, serta berpotensi diterapkan secara luas.

Kriteria Penilaian:

- **Relevansi Masalah:** seberapa besar dan jelas permasalahan perumahan yang diangkat serta relevansinya dengan kebutuhan masyarakat dan tantangan sektor perumahan (**10%**).
- ***Executable*:** Tingkat kesiapan dan keterwujudan ide, ditunjukkan melalui bukti implementasi, prototipe, atau pengalaman pengembangan solusi di dunia nyata (**15%**).
- **Potensi Kolaborasi Ekosistem:** Kejelasan peran mitra, model kolaborasi, dan keterbukaan solusi untuk melibatkan berbagai pemangku kepentingan dalam ekosistem perumahan (**10%**).
- **Kearifan Lokal:** Kemampuan mengintegrasikan karakter, budaya, kebutuhan sosial, dan potensi lokal secara kontekstual untuk menghasilkan solusi yang relevan dengan daerah (**25%**).
- **Keterjangkauan:** kemampuan menghasilkan solusi dengan biaya dan harga yang sesuai dengan daya beli serta karakteristik segmen pasar yang dituju (**20%**).
- **Kelayakhunian:** kualitas solusi dalam memenuhi aspek kenyamanan, keamanan, fungsi, dan mutu ruang maupun bangunan untuk mendukung kualitas hidup penghuni (**10%**).
- **Keberlanjutan:** penerapan prinsip keberlanjutan melalui efisiensi sumber daya, kinerja lingkungan, penggunaan material yang tepat, serta ketahanan solusi dalam jangka panjang (**10%**).

Cakupan:

1. Orisinalitas ide dan produk desain rumah.
2. Proyek nyata pengembangan hunian yang:
   - Berbasis kearifan lokal (arsitektur, tata ruang, material, dan pola komunal);
   - Terjangkau bagi MBR sesuai UU No. 1/2011 dan ketentuan **MBR** dalam Permen PKP Permen PKP No. 1/2026.
   - Memenuhi aspek 4K (Keamanan, Keselamatan, Kesehatan, dan Kenyamanan) sesuai UU 28/2002 & Kepmen 403/2002.
   - Kesiapan implementasi & replikasi secara masal di berbagai konteks wilayah.

Contoh Karya:

- **Cluster Rumah Panggung Nusantara Modern** - Rumah MBR dengan layout rumah panggung yang diadaptasi dari arsitektur lokal, menggunakan bambu laminasi/kayu lokal, teras, dan ventilasi silang; tetap modern dan efisien untuk kawasan rawan banjir.
- **Nusantara Courtyard Housing** - Cluster MBR dengan layout rumah menghadap halaman bersama, terinspirasi pola ruang rumah tradisional Nusantara. Menggunakan bata lokal, roster, teritis lebar, dan bukaan silang untuk pencahayaan dan penghawaan alami.
- **Eco-Resilient Kampung Nusantara** - Perumahan MBR yang menggabungkan tipologi lokal + material ramah lingkungan + teknologi hijau seperti bambu laminasi, panel surya, *rainwater harvesting*, dan ruang terbuka resapan. Developer mengajukan model bisnis inklusif dengan skema KPR BTN FLPP untuk MBR.

BTN - KELOMPOK PESERTA & KATEGORI

Established Business: Developer dan Pengusaha

Kategori Kompetisi

02 Housing Ecosytem

Inovasi pada usaha dalam memperbarui atau meningkatkan seluruh proses dalam pembangunan dan penyediaan rumah, mulai dari perencanaan, desain, pengadaan bahan, konstruksi, hingga distribusi dan layanan setelah rumah selesai dibangun (ekosistem perumahan)

Kriteria Penilaian:
- Relevansi Masalah (**10%**)
- *Executable* (**15%**)
- Potensi Kolaborasi Ekosistem (**10%**)
- Skalabilitas dan Replikasi - keluasan jangkauan solusi bila diperbanyak (**20%**)
- Kelayakan Bisnis - seluruh aspek ekonomi usaha dan posisi pasarnya (**20%**)
- Keunggulan & Kematangan Teknologi - tingkat kesiapan dan pembeda teknis yang sulit ditiru (**25%**)

Cakupan:
- Orisinalitas ide dan produk desain rumah.
- Inovasi bahan bangunan dan metode konstruksi.
- Pemanfaatan teknologi digital untuk efisiensi perencanaan dan pembangunan rumah.
- Inovasi rantai pasok dan distribusi perumahan.
- Pengembangan model bisnis dan layanan perumahan.

Contoh Karya:
- Rumah hemat energi dengan panel surya, *smart energy management*, serta penggunaan biopori dan sistem tadah hujan.
- Penggunaan material rendah karbon dan material lokal untuk menekan biaya serta jejak lingkungan.
- Panel prefabrikasi dan BIM (Building Information Modeling) digunakan untuk mempercepat konstruksi, mengurangi limbah, dan meningkatkan konsistensi kualitas.

03 Housing Tech

Inovasi teknologi yang berkaitan dengan industri perumahan

Kriteria Penilaian:
- Relevansi Masalah (**10%**)
- *Executable* (**15%**)
- Potensi Kolaborasi Ekosistem (**10%**)
- Keterjangkauan (**30%**)
- Kelayakhunian (**20%**)
- Keberlanjutan (**15%**)

Cakupan:
- Orisinalitas ide dan produk.
- Penerapan teknologi konstruksi modern.
- Pemanfaatan teknologi digital dan otomasi dalam perumahan.
- Teknologi pengolahan air dan energi.
- Material bangunan inovatif berbasis teknologi.

Contoh Karya:
- Rumah dengan *smart home* berbasis IoT (Internet of Things) untuk mengatur energi, keamanan, dan perangkat rumah melalui aplikasi.
- Pembangunan rumah menggunakan *3D printing* atau robot konstruksi untuk mempercepat proses, mengurangi material, dan menekan biaya.
- Pemanfaatan BIM dan *digital twin* untuk simulasi desain, estimasi biaya, dan monitoring konstruksi secara digital.

BTN - KELOMPOK PESERTA & KATEGORI

Established Business: Developer dan Pengusaha

Kategori Kompetisi

04 Housing Design

Inovasi desain arsitektural rumah terbaik yang mengedepankan kualitas, inovasi, fungsi, keindahan, tata letak, harga yang kompetitif dan prinsip sustainability

Kriteria Penilaian:
- Relevansi Masalah (**10%**)
- *Executable* (**15%**)
- Potensi Kolaborasi Ekosistem (**10%**)
- Keterjangkauan (**20%**)
- Kelayakhunian (**30%**)
- Keberlanjutan (**15%**)

Cakupan:
- Orisinalitas ide dan produk desain rumah.
- Kualitas desain (fungsi, estetika, tata letak, dan kenyamanan).
- *Green housing* yang ramah perkotaan.
- Efisiensi ruang dan biaya serta penerapan prinsip *sustainability*.

Contoh Karya:
- Rumah tapak/vertikal dengan tata ruang kompak, ruang hijau, ventilasi silang, dan *shading* untuk kenyamanan di lingkungan perkotaan.
- Green Residential Cluster dengan orientasi bangunan, ruang terbuka hijau, area resapan, dan pengelolaan air hujan yang terintegrasi dengan tata kawasan.
- Compact Housing dengan ruang multifungsi, bukaan optimal, dan taman/*inner courtyard* untuk memaksimalkan kenyamanan pada lahan terbatas.

05 Affordable Housing

Inovasi Project Perumahan Yang Telah Mengimplementasikan Sektor Perumahan Dengan Harga Terjangkau (Rumah Murah/Rumah Subsidi)

Kriteria Penilaian:
- Relevansi Masalah (**10%**)
- *Executable* (**15%**)
- Potensi Kolaborasi Ekosistem (**10%**)
- Dampak – besaran perbaikan per satuan yang dihasilkan Solusi (**25%**)
- Skalabilitas dan Replikasi (**20%**)
- Kelayakan Bisnis (**20%**)

Cakupan:
- Orisinalitas ide dan produk.
- Kualitas konstruksi dan desain optimal dengan biaya efisien.
- Pengembangan rumah tapak dan vertikal (low, medium, high).
- Pemanfaatan material lokal ramah lingkungan, metode konstruksi, dan desain yang dapat direplikasi.
- Pengembangan kawasan dengan Rumah Berimbang dan skema penyediaan rumah terjangkau.

Contoh Karya:
- Hunian Berimbang Terpadu di Pinggiran Kota - Rumah MBR *eco-friendly* dengan panel surya pada rumah menengah dan premium.
- Perumahan Vertikal Low-Cost - Hunian vertikal dengan efisiensi lahan, unit kompak, dan fasilitas bersama.
- Rumah Tapak Sederhana Replikatif - Rumah MBR dengan material lokal ramah lingkungan dan konstruksi efisien.

BTN - KELOMPOK PESERTA & KATEGORI

Established Business: Developer dan Pengusaha

Kategori Kompetisi

06 Commercial Housing

Inovasi project perumahan atau apartemen yang telah mengimplementasikan sektor perumahan sebagai hunian berkelanjutan dan/atau dengan kearifan lokal

Kriteria Penilaian:
- Relevansi Masalah (**10%**)
- *Executable* (**15%**)
- Potensi Kolaborasi Ekosistem (**10%**)
- Kearifan Lokal (**10%**)
- Kelayakhunian (**15%**)
- Keberlanjutan (**20%**)
- Kelayakan Bisnis (**20%**)

Cakupan:
- Orisinalitas ide dan produk.
- Konsep *green housing* yang ramah perkotaan.
- Penerapan kearifan lokal dalam desain dan Kawasan.
- Inovasi desain, tata ruang, dan pengelolaan kawasan.
- Nilai komersial dan kelayakan bisnis yang kompetitif.

Contoh Karya:
- Apartemen Green Urban - Hunian vertikal dengan ruang hijau, *rainwater harvesting*, dan panel surya.
- Perumahan Komersial Berbasis Komunitas - Perumahan dengan ruang terbuka hijau dan fasilitas komunal.
- Mixed-Use Residential - Kawasan hunian yang mengintegrasikan fungsi residensial dan komersial.

BTN - BUSINESS IDEATION

Syarat dan Ketentuan Pendaftaran: Mahasiswa

Peserta wajib memenuhi ketentuan berikut:

- Merupakan Warga Negara Indonesia (WNI) dan berdomisili di Indonesia
- Terbuka bagi peserta yang **belum memiliki usaha** / **usaha** yang telah **berjalan kurang dari 2 tahun**.
- Peserta dapat terdiri atas **perorangan** atau membentuk **tim** (kelompok) dengan jumlah maksimal 5 (lima) orang, termasuk ketua kelompok dan dosen pembimbing (jika ada)
- Peserta dapat memperoleh **arahan** dan **bimbingan** dari **dosen pembimbing**
- Tidak dipungut biaya pendaftaran (**GRATIS**)
- Setiap peserta baik perseorangan atau kelompok **hanya bisa mendaftar di 1 (satu) kelompok peserta**
- Peserta diperbolehkan mengirimkan lebih dari 1 (satu) karya pada kategori kompetisi yang berbeda
- Karya yang diajukan harus **orisinal** dan **bukan hasil plagiasi**.dari seluruh/sebagian karya orang lain
- Peserta **wajib** bersedia menandatangani Pakta Integritas di atas materai
- Karya wajib dikirimkan dalam format yang telah ditentukan oleh panitia BTN Housingpreneur Batch 3
- Finalis yang lolos ke tahap Grand Judging wajib melanjutkan ke tahap pengembangan desain untuk keperluan pameran.

BTN - BUSINESS IDEATION

Syarat dan Ketentuan Pendaftaran: Umum (Non-Mahasiswa)

Peserta wajib memenuhi ketentuan berikut:

- Merupakan Warga Negara Indonesia (WNI) dan berdomisili di Indonesia
- Terbuka bagi peserta yang **belum memiliki usaha** / **usaha** yang telah **berjalan kurang dari 2 tahun**.
- Peserta berusia minimal 18 tahun
- Terbuka bagi anggota IAI maupun non-IAI
- Peserta dapat terdiri atas **perorangan** atau membentuk **tim** (kelompok) dengan jumlah maksimal 3 (tiga) orang termasuk ketua kelompok
- Tidak dipungut biaya pendaftaran (**GRATIS**)
- Setiap peserta baik perseorangan atau kelompok **hanya bisa mendaftar di 1 (satu) kelompok peserta**
- Peserta diperbolehkan mengirimkan lebih dari 1 (satu) karya pada kategori kompetisi yang berbeda
- Karya yang diajukan harus **orisinal** dan **bukan hasil plagiasi**.dari seluruh/sebagian karya orang lain
- Peserta **wajib** bersedia menandatangani Pakta Integritas di atas materai
- Karya wajib dikirimkan dalam format yang telah ditentukan oleh panitia BTN Housingpreneur Batch 3
- Finalis yang lolos ke tahap Grand Judging wajib melanjutkan ke tahap pengembangan desain untuk keperluan pameran.

BTN - BUSINESS IDEATION

Persyaratan Dokumen: Mahasiswa

btn housing preneur batch 3

Kelengkapan dokumen pendaftaran:

1. Foto formal setengah badan (diwakilkan oleh Ketua Tim)
2. Kartu Tanda Penduduk (KTP) diwakilkan oleh Ketua Tim
3. NPWP pribadi (jika ada)
4. Kartu Tanda Mahasiswa/Surat Keterangan Mahasiswa Aktif dari Program Studi
5. Dokumen Pitch Deck Maksimal 7 Slide (Memuat *Inspiration*, *Ideation*, dan *Design and Concept*)
6. Pakta Integritas (dapat diunduh pada *website*)

BTN - BUSINESS IDEATION

Persyaratan Dokumen: Umum (Non-Mahasiswa)

Kelengkapan dokumen pendaftaran:

1. Foto formal setengah badan (diwakilkan oleh Ketua Tim)
2. Kartu Tanda Penduduk (KTP) diwakilkan oleh Ketua Tim
3. NPWP pribadi
4. Dokumen Pitch Deck Maksimal 7 Slide (Memuat Inspiration, Ideation, Design, dan Concept)
5. Pakta Integritas (dapat diunduh pada website)

BTN - KELOMPOK PESERTA & KATEGORI

Business Ideation: Mahasiswa & Umum (Non-Mahasiswa)

Kategori Kompetisi

01 Rumah Nusantara

Ide desain arsitektural rumah terjangkau yang mengedepankan kearifan lokal dan budaya Indonesia, berkelanjutan, serta berpotensi diterapkan secara luas.

Kriteria Penilaian:

- **Relevansi Masalah:** seberapa besar dan jelas permasalahan perumahan yang diangkat serta relevansinya dengan kebutuhan masyarakat dan tantangan sektor perumahan (**10%**).
- **Orisinalitas & Kesiapan Wujud:** Kebaruan gagasan dan kejelasan rencana implementasinya (**20%**).
- **Kearifan Lokal:** Kemampuan mengintegrasikan karakter, budaya, kebutuhan sosial, dan potensi lokal secara kontekstual untuk menghasilkan solusi yang relevan dengan daerah (**30%**).
- **Keterjangkauan:** kemampuan menghasilkan solusi dengan biaya dan harga yang sesuai dengan daya beli serta karakteristik segmen pasar yang dituju (**20%**).
- **Kelayakhunian:** kualitas solusi dalam memenuhi aspek kenyamanan, keamanan, fungsi, dan mutu ruang maupun bangunan untuk mendukung kualitas hidup penghuni (**10%**).
- **Keberlanjutan:** penerapan prinsip keberlanjutan melalui efisiensi sumber daya, kinerja lingkungan, penggunaan material yang tepat, serta ketahanan solusi dalam jangka panjang (**10%**).

Cakupan:

- Orisinalitas ide dan desain yang segar dan eksperimental.
- Hunian terjangkau bagi MBR/generasi muda sesuai UU 1/2011.
- Integrasi budaya, material, dan potensi lokal dengan berpijak pada kaidah arsitektur Nusantara (UU 6/2017).
- Desain aman, nyaman, fungsional, dan adaptif iklim sesuai UU 28/2002 & PP 16/2021.
- Penerapan *circular economy*, material lokal/daur ulang, efisiensi energi, dan prinsip keberlanjutan.
- Roadmap menuju implementasi.

Contoh Karya:

- **Rumah Bambu Modular Nusantara** - Hunian MBR menggunakan bambu lokal laminasi dengan sistem *knock-down*, dapat dirakit cepat dan dikembangkan bertahap sesuai kebutuhan penghuni.
- **Co-Living Kampung Nusantara** - Hunian terjangkau bagi mahasiswa/perantau dengan kamar kompak dan ruang bersama untuk belajar, memasak, dan berinteraksi, menggunakan tata ruang yang mengadaptasi pola hunian lokal.
- **Rumah Panggung Resilient** - Hunian adaptif dengan desain panggung, ventilasi silang, *shading*, dan material lokal untuk merespons panas, hujan, atau banjir sesuai karakter daerah.

BTN - KELOMPOK PESERTA & KATEGORI

Business Ideation: Mahasiswa & Umum (Non-Mahasiswa)

Kategori Kompetisi

02 Housing Design

Ide desain arsitektural rumah terbaik yang mengedepankan kualitas, inovasi, fungsi, keindahan, tata letak, harga yang kompetitif dan prinsip *sustainability*

Kriteria Penilaian:
- Relevansi Masalah (**10%**)
- Orisinalitas & Kesiapan Wujud (**20%**)
- Keterjangkauan (**25%**)
- Kelayakhunian (**30%**)
- Keberlanjutan (**15%**)

Cakupan:
- Orisinalitas ide dan produk desain rumah.
- Kualitas desain (fungsi, estetika, tata letak, dan kenyamanan).
- Efisiensi ruang dan biaya serta penerapan prinsip *sustainability*.
- Penerapan pada berbagai tipe hunian (rumah tapak dan vertikal: low, medium, high).

Contoh Karya:
- Rumah tapak pada lahan terbatas dengan ruang multifungsi, *pocket garden*, dan desain yang dapat dikembangkan bertahap.
- Hunian vertikal *low-cost* dengan unit kompak, balkon hijau, dan ruang komunal yang mendukung interaksi penghuni.
- Cluster dengan orientasi bangunan, *shading*, koridor hijau, dan area resapan untuk menciptakan hunian nyaman dan adaptif iklim.

03 Housing Innovation

Ide inovasi teknologi yang berkaitan dengan industri perumahan

Kriteria Penilaian:
- Relevansi Masalah (**15%**)
- Orisinalitas & Kesiapan Wujud (**25%**)
- Dampak – besar perbaikan per satuan yang dihasilkan Solusi (**25%**)
- Skalabilitas & Replikasi - keluasan jangkauan solusi bila diperbanyak (**20%**)
- Kelayakan Bisnis - seluruh aspek ekonomi usaha dan posisi pasar (**15%**)

Cakupan:
- Orisinalitas ide dan kebaruan solusi.
- Inovasi proses, sistem, dan perangkat perumahan.
- Digitalisasi ekosistem dan layanan hunian. Teknologi untuk kesehatan, keamanan, dan kenyamanan penghuni.
- Inovasi transaksi dan kepemilikan properti

Contoh Karya:
- IoT untuk mengoptimalkan pencahayaan, pendingin, dan konsumsi energi.
- Platform terintegrasi untuk pencarian, pembiayaan, dan pengelolaan hunian.
- Sistem sensor untuk memantau konsumsi air, mendeteksi kebocoran, dan mengoptimalkan penggunaan air di hunian.

PEDOMAN PITCH DECK ESTABLISHED BUSINESS

Struktur Dokumen Proposal Pitch Deck: Established Business

Proposal Kegiatan adalah salah satu komponen *submission* wajib yang harus dilengkapi oleh peserta lomba

Silahkan **mengunduh format proposal dan surat pernyataan** yang telah tersedia pada link registrasi / pendaftaran

Proposal yang dikirimkan **harus mencangkup setiap poin** yang ada pada struktur proposal

Proposal dikirimkan **bersamaan dengan seluruh dokumen yang diwajibkan** dalam *submission* (termasuk pakta integritas)

STRUKTUR PROPOSAL KEGIATAN

INSPIRATION
Page 1: Kondisi, Permasalahan & Urgensi
Page 2: Pendekatan & Peluang Pasar

IDEATION
Page 3: Ide & Inovasi yang Dikembangkan
Page 4: Nilai Tambah & Keunggulan Kompetitif

SOLUTION
Page 5: Konsep, Desain, atau Prototype Solusi
Page 6: Keunggulan & Manfaat Solusi

BUSINESS MODEL
Page 7: Business Model, Komersialisasi & Sinergi BTN, RAB (Kelayakan & Keberlanjutan Finansial)

LAMPIRAN
(Termasuk pakta integritas)

Pedoman Pitch Deck Established Business: Developer & Pengusaha

INSPIRATION

- **Identifikasi permasalahan** nyata sektor perumahan atau sektor pendukungnya.
- Tunjukkan **latar belakang**, **urgensi dan dampak permasalahan** dengan data atau fakta yang relevan, serta peluang yang dapat dikembangkan.
- Pastikan ide bisnis atau inovasi **menjawab permasalahan** secara relevan dan **memiliki potensi implementasi** serta **pengembangan**.

Pedoman Pitch Deck Established Business: Developer & Pengusaha

IDEATION

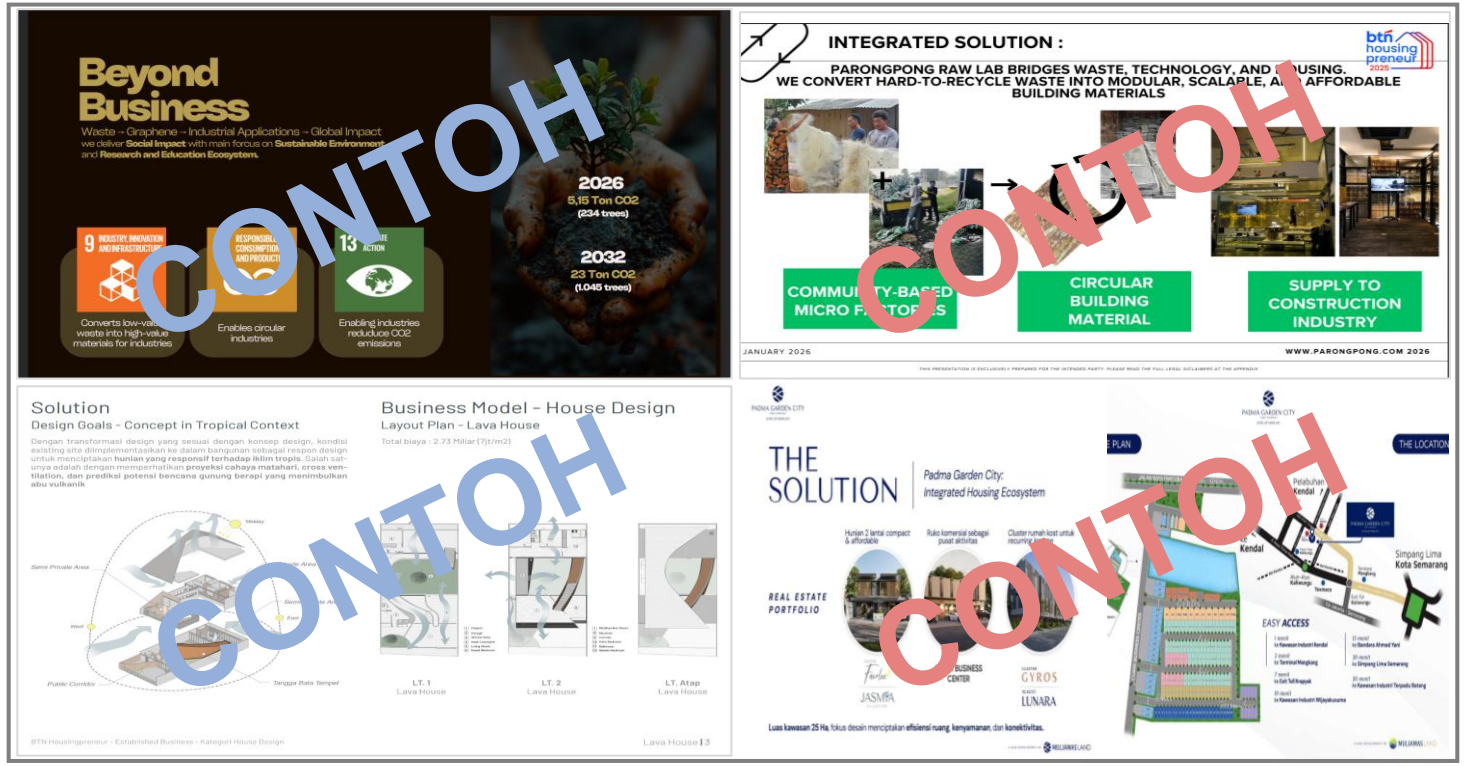
- Jelaskan ide atau inovasi yang ditawarkan sebagai **solusi atas permasalahan** yang diangkat.
- Tunjukkan **keunggulan, nilai tambah, manfaat** yang akan dirasakan**,** dan **daya saing** inovasi di pasar, dengan mengacu pada **kriteria penilaian** kategori kompetisi yang dipilih.

Sumber:

Pedoman Pitch Deck Established Business: Developer & Pengusaha

SOLUTION

- **Jelaskan desain** atau ***prototype*** yang dikembangkan sebagai bentuk implementasi ide untuk menjawab permasalahan.
- Tunjukkan **keunggulan inovasi** serta **manfaat langsung** yang dirasakan oleh pengguna.

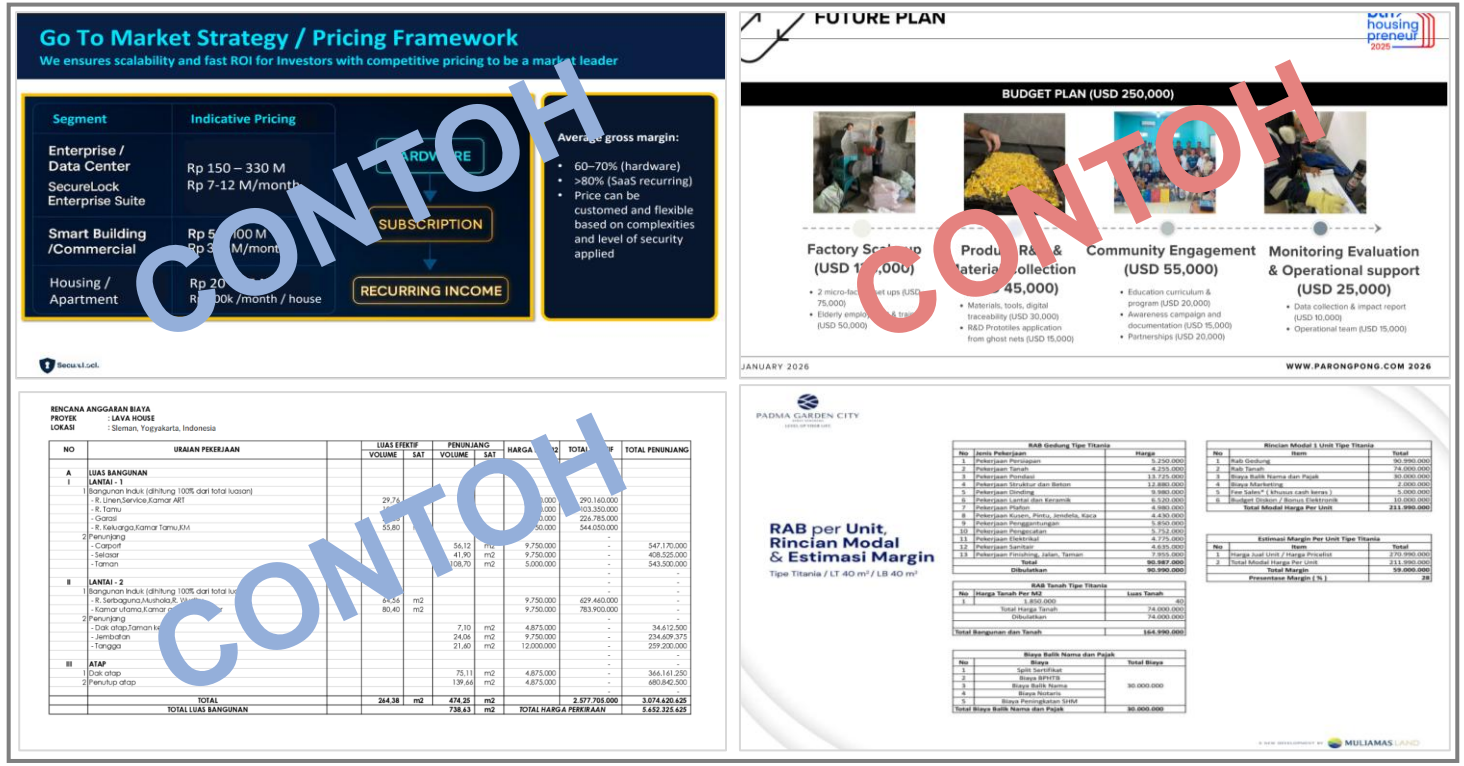


Sumber:

Pedoman Pitch Deck Established Business: Developer & Pengusaha

BUSINESS MODEL

- Business Model yang dikembangkan dan/atau sudah berjalan.
- Memuat aspek komersialisasi dan peluang sinergi dengan ekosistem BTN.
- Wajib dilengkapi **Rencana Anggaran Biaya (RAB)** realistis untuk mendukung kelayakan dan keberlanjutan finansial.
- Khusus desain rumah, termasuk rumah subsidi, RAB mencakup **biaya pembangunan di luar harga lahan** (RAB tidak harus mengikuti harga jual rumah subsidi).



PEDOMAN PITCH DECK BUSINESS IDEATION

Struktur Dokumen Proposal Pitch Deck: Business Ideation

Proposal Kegiatan adalah salah satu komponen *submission* wajib yang harus dilengkapi oleh peserta lomba

Silahkan **mengunduh format proposal dan surat pernyataan** yang telah tersedia pada link registrasi / pendaftaran

Proposal yang dikirimkan **harus mencangkup setiap poin** yang ada pada struktur proposal

Proposal dikirimkan **bersamaan dengan seluruh dokumen yang diwajibkan** dalam *submission* (termasuk pakta integritas)

STRUKTUR PROPOSAL KEGIATAN

INSPIRATION
Page 1: Inspirasi & Latar Belakang
Page 2: Permasalahan, Kebutuhan, & Peluang Perumahan

IDEATION
Page 3: Ide & Gagasan Utama
Page 4: Nilai Tambah, & Kesesuaian Kategori

DESIGN DAN CONCEPT
Page 5: Visualisasi & Konsep Desain
Page 6: Fungsi, Estetika, Sustainability, & Keunikan,
Page 7: Konsep Pengembangan & Implementasi

LAMPIRAN
(Termasuk pakta integritas)

Pedoman Pitch Deck Business Ideation: Mahasiswa & Umum

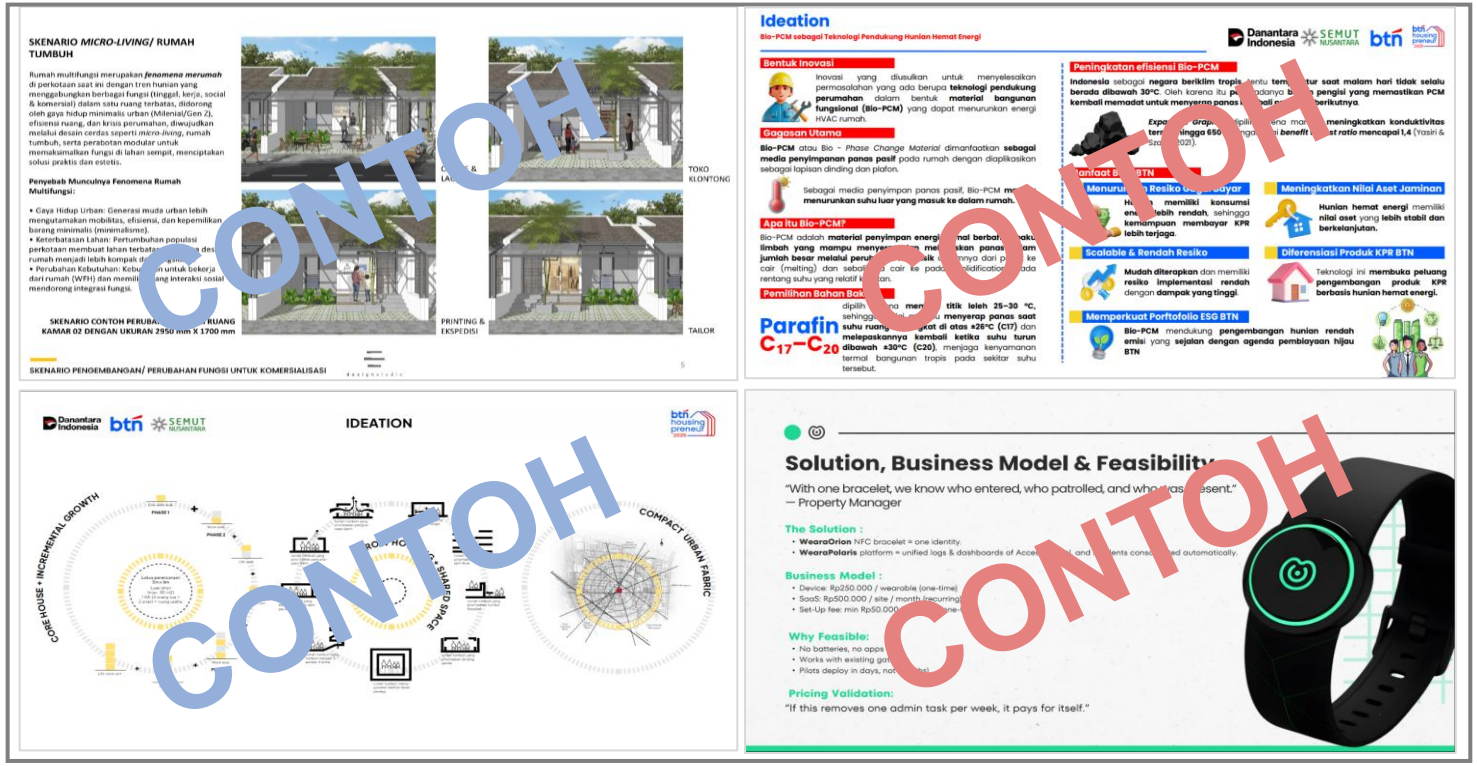
INSPIRATION

- Jelaskan **inspirasi dan latar belakang ide** yang dapat berasal dari kearifan lokal, budaya, tren, maupun permasalahan perumahan.
- Tunjukkan **kebutuhan atau peluang yang melandasi ide** serta alasan relevansinya untuk dikembangkan menjadi solusi perumahan.

Pedoman Pitch Deck Business Ideation: Mahasiswa & Umum

IDEATION

- Jelaskan **ide dan gagasan utama** yang ditawarkan, baik berupa desain rumah, konsep kawasan/perumahan, model bisnis, maupun inovasi teknologi pendukung.
- Penjelasan harus selaras dengan kategori lomba dan kriteria penilaian kategori yang dipilih.

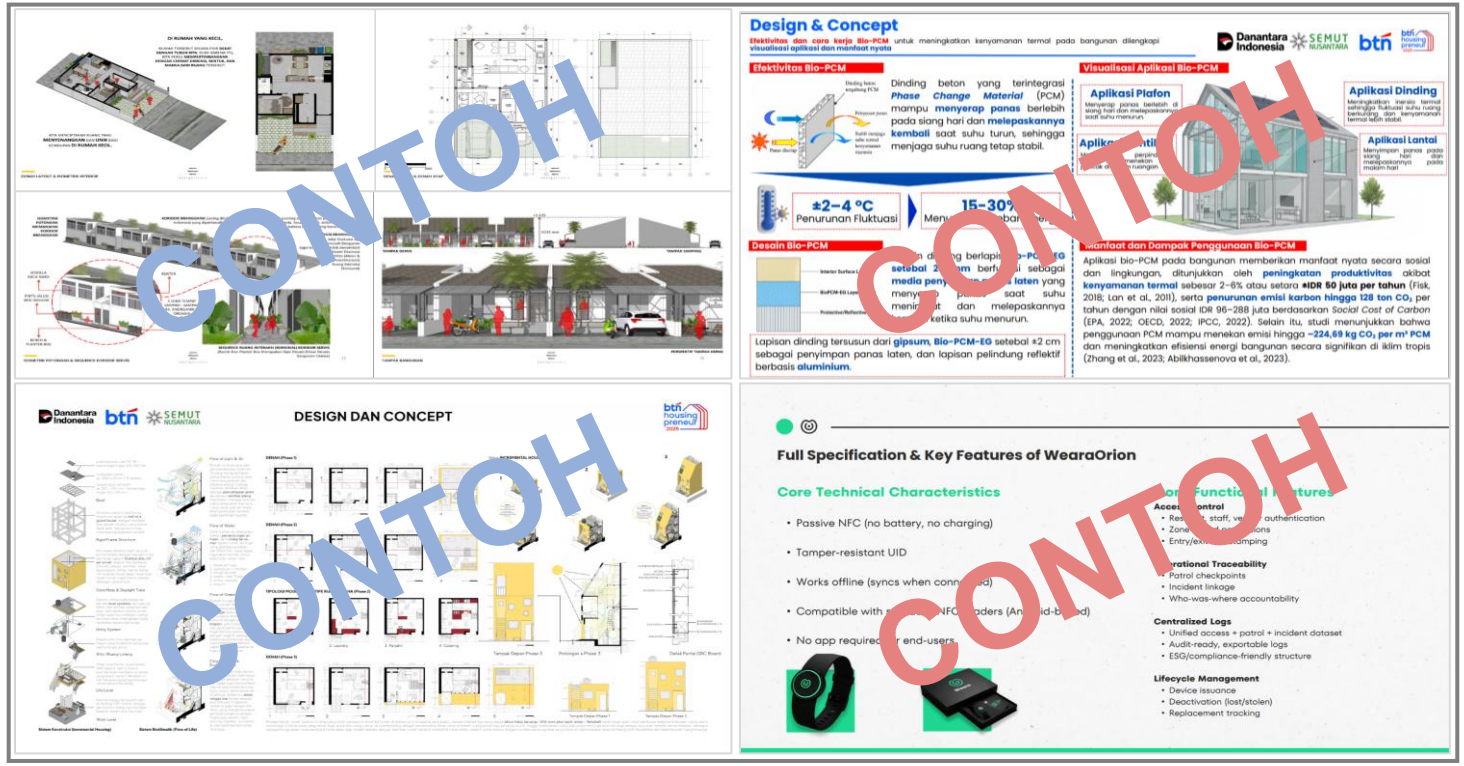


Sumber:

Pedoman Pitch Deck Business Ideation: Mahasiswa & Umum

DESIGN & CONCEPT

- Tampilkan **visualisasi, desain, atau *prototype*** secara detail untuk memperjelas bentuk dan penerapan solusi.
- Tekankan **fungsi, estetika, keberlanjutan**, serta **keunikan** atau pembeda ide dibandingkan konsep lain yang sudah ada.



btn housing preneur batch 3